

Concours Made in 3D

Technologie / Collège

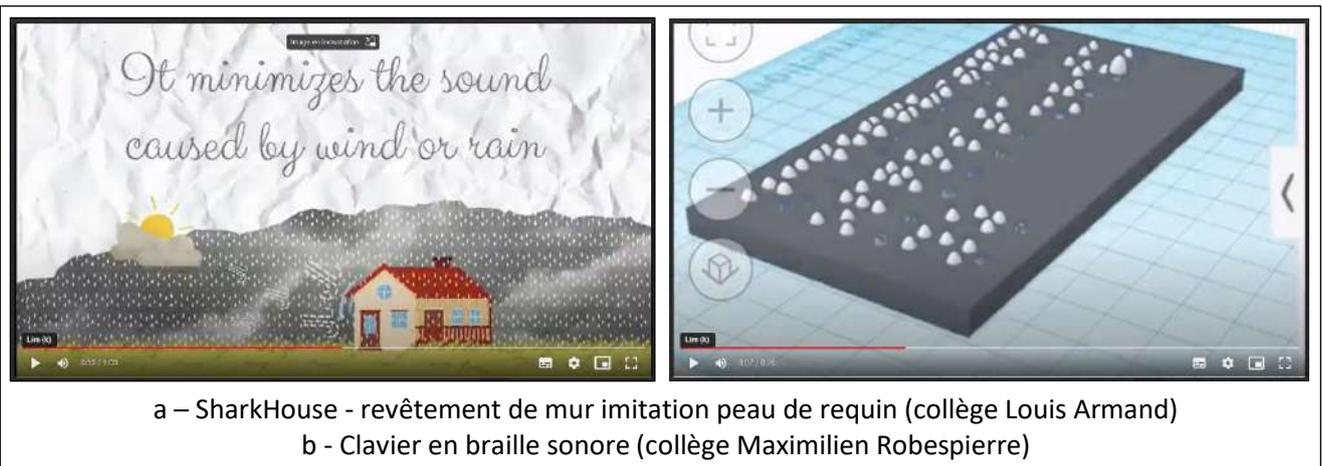
Ressources phase 3 : Promotion et valorisation

Chaque startup doit produire deux livrables pour le début du mois de mai : un clip promotionnel du produit et un making of retraçant les principales étapes du projet.

1. Le clip promotionnel

Le clip promotionnel est une vidéo publicitaire d'une durée maximale de 120 s. Elle doit mettre en avant le produit et son concept.

Sur internet, il existe de nombreuses applications ou logiciels gratuits de montages vidéos : Avidemux, Quik, CapCut, Filmora, Powtoon, Openshot, Videoleap, iMovie, HitFilm Express, ShotCut...



Document 1 – Extraits de clips promotionnels

2. Le making of

Le making of (processus de développement du produit) raconte à la fois l'histoire de la startup et celle de la réalisation finale en montrant le cheminement, les tâtonnements, les décisions prises. Il doit être réalisé sous la forme d'un diaporama numérique.

Plan du diaporama

- Notre startup :
- Problème posé ou détermination du besoin
- La recherche d'idées : brainstorming
- Recherche, détermination et choix de solutions
- Prototype(s)
- Réalisation du clip promotionnel
- Bilan

Notre startup

- Membres
- Slogan
- Valeurs
- Logo

Problème posé ou détermination du besoin

- Traces – preuves : Documents, photos, études
- Attendus : Formulation précise, démarche, problèmes rencontrés, enseignements

La recherche d'idées : brainstorming

- Traces – preuves : Images illustrant les activités de brainstorming, résultats (paperboard, murs de post-it)
- Attendus : Organisation du brainstorming, problèmes rencontrés, enseignements

Recherche, détermination et choix de solution

- Traces – preuves : Photos, dessins, prototypes virtuels (SW), maquettes (quick & dirty),
- Attendus : Cheminement des idées, choix argumentés, utilisation du logiciel de CAO, problèmes rencontrés, enseignements

Prototype(s)

- Traces – preuves : Photos, dessins, prototypes virtuels (SW), maquettes (quick & dirty),
- Attendus : Utilisation du logiciel de CAO, utilisation de l'imprimante 3D, problèmes rencontrés, enseignements

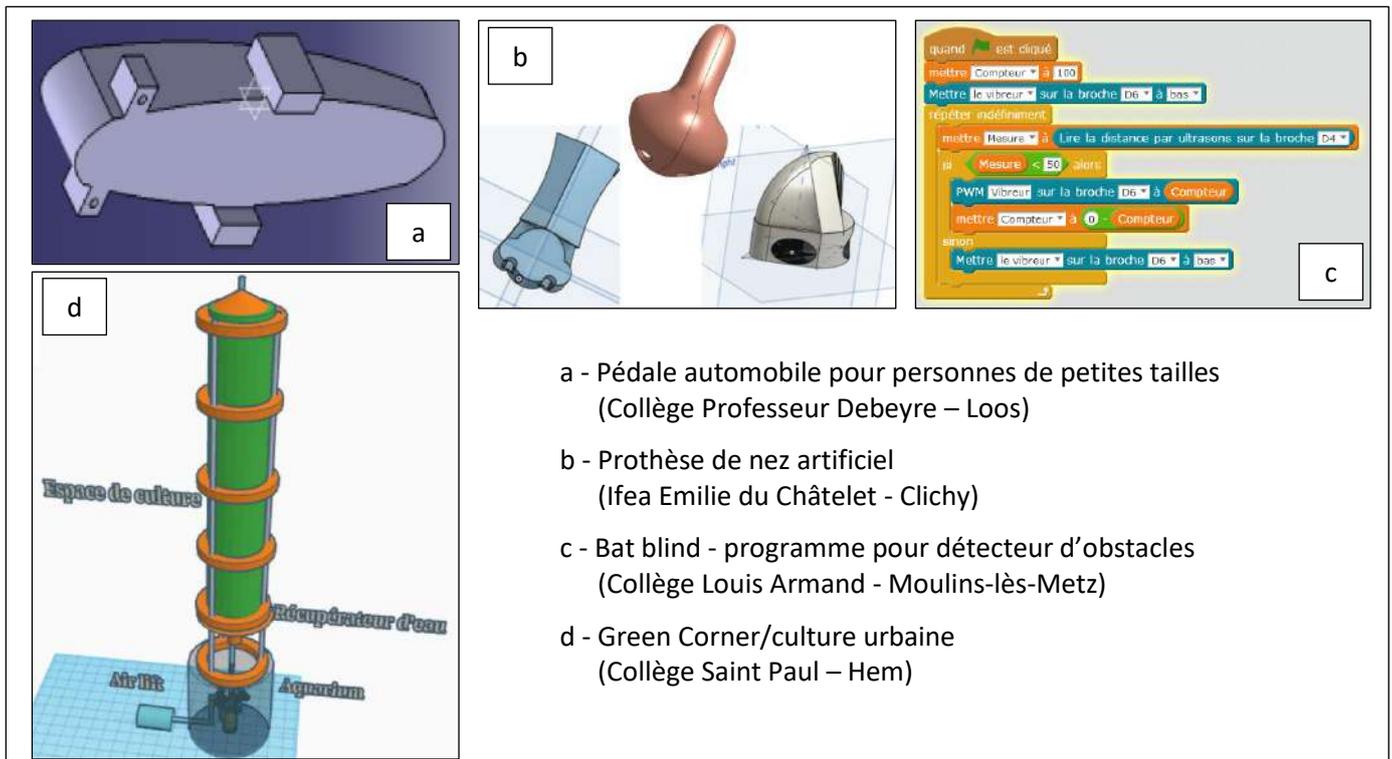
Réalisation du clip promotionnel

- Traces – preuves : Story board, photos ...
- Attendus : Justification des intentions, utilisation du logiciel de montage, problèmes rencontrés, enseignements

Bilan

- Travail d'équipe, aspects techniques
- Les points négatifs
- Les points positifs
- Si c'était à refaire ...

Document 2 - Canevas du making of à compléter



- a - Pédale automobile pour personnes de petites tailles
(Collège Professeur Debeyre – Loos)
- b - Prothèse de nez artificiel
(Ifea Emilie du Châtelet - Clichy)
- c - Bat blind - programme pour détecteur d'obstacles
(Collège Louis Armand - Moulins-lès-Metz)
- d - Green Corner/culture urbaine
(Collège Saint Paul – Hem)

Document 3 – Extraits de projets déposés pour la phase 3

Auteur

Olivier TOURVIEILLE

Remerciements

Katia ALLEGRAUD, Marie-Pierre AULAS, Alba CAPPA, Stéphanie FOURNIER, David JASMIN, Philippe LAHARRAGUE et les participants au Concours Made in 3D

Cette ressource a été produite avec le soutien de la Fondation Dassault Systèmes



Date de publication

Septembre 2023

Licence

Ce document a été publié par la Fondation *La main à la pâte* sous la licence Creative Commons suivante : Attribution + Pas d'Utilisation Commerciale + Partage dans les mêmes conditions.



Le titulaire des droits autorise l'exploitation de l'œuvre originale à des fins non commerciales, ainsi que la création d'œuvres dérivées, à condition qu'elles soient distribuées sous une licence identique à celle qui régit l'œuvre originale.

Fondation *La main à la pâte*

43 rue de Rennes
75 006 Paris
01 85 08 71 79
contact@fondation-lamap.org

Site : www.fondation-lamap.org

